



Le Pitch

Knowledge SUCCESS invite les organisations à présenter des solutions novatrices de gestion des connaissances pour les programmes de planification familiale et la santé reproductive (PF/SR).

CONTEXTE

Knowledge SUCCESS (Strengthening Use, Capacity, Collaboration, Exchange, Synthesis, and Sharing [Renforcement de l'utilisation, de la capacité, de la collaboration, de l'échange, de la synthèse et du partage]) est un projet quinquennal mondial dirigé par un consortium de partenaires et financé par l'Office of Population and Reproductive Health [Office chargé de la population et de la santé reproductive] de l'USAID. Nous privilégions l'emploi stratégique et systématique des connaissances en vue de consolider les systèmes de santé et, au final, d'améliorer les résultats en matière de santé et de développement. Notre objectif est d'aider les organisations du secteur de la planification familiale et de la santé reproductive (PF/SR) à assurer la collecte des connaissances et de l'information, leur organisation, à permettre aux autres de s'y connecter, et à en rendre l'usage plus facile — tout ceci pour améliorer les programmes de PF/SR et les résultats sanitaires.

Entre avril et juin 2020, nous avons organisé une série de quatre ateliers régionaux de cocréation avec des professionnels de la PF/SR de l'Afrique anglophone, de l'Afrique francophone, de l'Asie et des États-Unis. Par le recours au design thinking (réflexion conceptuelle), les participants ont élaboré des solutions novatrices pour relever des défis communs liés à l'accès, au partage et à l'utilisation de l'information en vue d'informer et de renforcer leurs programmes. Ces concours régionaux font fond sur les solutions générées lors des ateliers, notamment l'organisation d'un concours, la promotion et le financement de l'innovation, et le renforcement de la capacité de gestion des connaissances des programmes de PF/SR.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Le Pitch est un concours visant le développement et la mise en œuvre de solutions novatrices en gestion des connaissances pour la PF/SR au niveau organisationnel, national ou régional.

Quatre organisations – recrutées en Afrique et en Asie – recevront une subvention modeste d'un maximum de 50 000 USD pour la mise en œuvre de

leurs idées novatrices. Au cours du processus de mise en œuvre, Knowledge SUCCESS fournira son soutien à chaque organisation pour renforcer ses capacités de gestion des connaissances.

Déroulement du concours

1. Des professionnels de la PF/SR travaillant pour des organisations des [pays prioritaires en matière de planification familiale de l'USAID](#) en Afrique subsaharienne et en Asie sont invités à soumettre une proposition contenant leurs idées novatrices en matière de gestion des connaissances. Il s'agit notamment d'organisations représentant des consortiums internationaux tels que le PHE, l'ECSA, etc., et des groupes de travail techniques au niveau national. (cf. la définition en page 2).
2. Knowledge SUCCESS organisera un lancement (avec interprétation simultanée en français) pour le démarrage du concours et répondre aux questions éventuelles sur le processus et les conditions.
3. Un jury de Knowledge SUCCESS examinera les innovations soumises et sélectionnera au maximum cinq semi-finalistes par concours régional pour passer au stade de la sélection finale.
4. Les semi-finalistes recevront une formation de Knowledge SUCCESS sur la manière de présenter leurs innovations au jury.
5. Les semi-finalistes présenteront leurs solutions novatrices à un jury composé d'experts mondiaux et régionaux et de la communauté des bailleurs de fond, dans le cadre d'une réunion zoom à huis-clos (une pour l'Afrique et une pour l'Asie).
6. Le jury sélectionnera les deux meilleures présentations par concours régional. Ces innovateurs de la GC recevront une subvention maximum de 50 000 USD, sous réserve de l'approbation de l'USAID, pour la mise en œuvre de leur idée novatrice. Les lauréats et les délibérations du jury seront rendus publics au cours d'une première sur YouTube qui sera diffusée à toute la communauté mondiale de la PF/SR.
7. Les innovateurs de la GC auront environ cinq mois pour mettre en œuvre leur idée novatrice de gestion des connaissances (de mai à septembre 2021). Un mentorat, une formation et des outils pour la gestion des connaissances seront fournis par Knowledge SUCCESS pendant toute la période de mise en œuvre.
8. Les champions des innovateurs travailleront également avec Knowledge SUCCESS pour partager leurs expériences pendant et après la période de mise en œuvre avec l'ensemble de la communauté de la PF/SR et participeront à une session finale en septembre.

Calendrier

- Connectez-vous au lancement du **Pitch** (organisé avec interprétation simultanée en français) pour parler des directives du concours, poser des questions et écouter des experts sur le sujet du concours le 14 janvier à 7h00 heure de la Côte Est des États-Unis
- Date limite de soumission des propositions de solutions novatrices pour la gestion des connaissances : le 4 février

- Date de notification et d'invitation des semi-finalistes pour faire une présentation à un jury représentant la communauté des bailleurs de fonds de la PF/SR : le 10 février
- Date à laquelle les semi-finalistes recevront des instructions sur la manière de présenter leurs idées : les 11 et 12 février
- Préparation par les semi-finalistes d'une présentation de 5 minutes : du 15 au 26 février
- Date des réunions au cours desquelles les semi-finalistes feront leurs présentations de 5 minutes à un jury d'éminents spécialistes : les 2 & 3 mars
- Annonce des lauréats lors d'une première sur YouTube : les 23 & 24 mars
- Mise en œuvre de leur solution novatrice pour la gestion des connaissances par les innovateurs de la GC : de mai au 30 septembre 2021

OBJECTIFS

Le Pitch a pour objet d'identifier, de financer et d'appuyer des organisations passionnées par la gestion des connaissances pour la PF/SR et souhaitant se faire les champions d'une solution novatrice de la gestion des connaissances. Notre objectif est de créer un réseau de champions et d'innovateurs de la gestion des connaissances à travers l'Afrique subsaharienne et l'Asie en vue de renforcer les échanges de connaissances et la collaboration et d'appuyer les programmes de PF/SR en vue de fournir des services de qualité aux femmes, aux hommes et aux familles.

QU'EST-CE QU'UNE INNOVATION EN MATIÈRE DE GESTION DES CONNAISSANCES ?

La connaissance est l'un de nos principaux atouts pour relever les défis sanitaires à l'échelle mondiale. Nos connaissances ont un impact sur nos actions —et sur la gestion des connaissances susceptibles d'affecter les particuliers, les communautés et, en fin de compte, les systèmes de santé des différentes cultures. La gestion des connaissances est le processus de collecte et d'organisation des connaissances, et de connexion des personnes afin qu'elles puissent agir de manière efficace au sein de leurs communautés respectives. Dans le secteur de la PF/SR, la gestion des connaissances permet d'améliorer la coordination et de renforcer un apprentissage utile entre professionnels du secteur de la santé. Cette méthode de financement et de partage d'informations pertinentes de grande qualité crée un instrument efficace de collaboration et de mise en œuvre, améliorant au final les résultats sanitaires.

Bon nombre d'entre nous pratiquons au quotidien la gestion des connaissances sans nous en rendre compte. Lorsque les prestataires de santé se réfèrent aux directives les plus récentes concernant le traitement d'une maladie, ils se servent de la gestion des connaissances. Lorsqu'un manager de programme lance une nouvelle application mobile pour faciliter la communication entre les agents de santé communautaires et leurs supérieurs hiérarchiques, ils se servent tous de la gestion des connaissances. Quel est le point commun entre ces approches et ces activités ? Elles aident les

prestataires de santé à l'échelle mondiale à partager et appliquer un savoir-faire précieux à leur travail. Les résultats ? Une main d'œuvre sanitaire plus forte, de meilleurs services de santé et des vies plus longues et en meilleure santé.

Les solutions novatrices à la gestion des connaissances doivent chercher à appuyer une ou plusieurs des approches suivantes en matière de gestion des connaissances :

- Collecte et documentation des informations sur la PF/SR
- Accroissement de l'accessibilité des informations et de la connexion des personnes à l'information
- Synthèse et/ou organisation de l'information pour en faciliter la compréhension et l'usage
- Encouragement du partage de l'information entre professionnels de la PF/SR
- Intensification de la collaboration entre professionnels de la PF/SR
- Promotion de l'échange d'informations entre professionnels de la PF/SR
- Comblent les lacunes entre « le savoir et le passage à l'action » pour renforcer l'utilisation de l'information pour informer les programmes de la PF/SR

EXEMPLES DE DÉFIS POUR LA PF/SR QUE PEUT RÉSOUDRE LA GESTION DES CONNAISSANCES

- Une quantité excessive d'options et d'information peut être mentalement difficile à absorber.
- Trop d'informations présentées d'une manière qui complique la compréhension et l'absorption de l'information
- Manque d'accès à l'information dû à des modèles payants, des obstacles linguistiques et d'autres obstacles
- Absence de données PF/SR régionales
- Manque de contextualisation de l'information
- Information obsolète
- Information limitée sur ce qui ne fonctionne pas dans le secteur de la PF/SR
- Manque d'informations pratiques/exploitable sur les enseignements tirés d'autres projets
- Médiocrité des données
- Manque de coordination et de partage systématique entre professionnels du secteur de la PF/SR

ÉLIGIBILITÉ

Les organisations peuvent soumettre des innovations en gestion des connaissances. Ceci inclut les organisations représentant un groupe de travail technique ou une communauté de pratique (par exemple, le co-président d'une communauté de pratique).

Les organisations qualifiées doivent respecter les critères suivants :

1. Inscription légale et justificatifs établissant l'inscription de l'entité dans la zone d'opérations

2. Adhésion aux règles de l'USAID, notamment la politique en matière de [Protection de la vie dans l'assistance sanitaire mondiale](#) établie par le gouvernement des États-Unis
3. Existence d'un compte bancaire enregistré permettant de recevoir des fonds

Les particuliers ne représentant pas une organisation ne sont pas autorisés à soumettre une innovation en gestion des connaissances. Les candidatures de particuliers ne seront pas prises en considération.

CRITÈRES DE SÉLECTION

Un jury de Knowledge SUCCESS examinera les innovations sur la gestion des connaissances et sélectionnera un maximum de cinq semi-finalistes par concours régional qui accéderont à la phase de sélection finale. À ce niveau, un jury composé d'experts mondiaux et régionaux sélectionnera deux innovateurs en GC—les meilleures propositions—par concours régional, qui recevront une subvention maximum de 50 000 USD, sous réserve de l'approbation de l'USAID, pour mettre en œuvre leur concept novateur. Une considération particulière sera accordée aux organisations du secteur de la PF/SR qui présentent une innovation de manière collaborative.

Tous les semi-finalistes et innovateurs de la GC seront notés et sélectionnés sur la base des critères de sélection suivants :

- **Réponse à un besoin** : Mesure dans laquelle l'innovation en matière de gestion des connaissances répond à un besoin identifié ou à une carence dans la gestion des connaissances pour la PF/SR
- **Expérience en gestion des connaissances et/ou dans les secteurs de la PF/SR** : Niveau d'expérience de l'organisation travaillant dans la gestion des connaissances and/or PF/SR
- **Innovation** : Degré d'innovation de la solution pour la gestion des connaissances. Par exemple, cela a-t-il déjà été tenté ? La solution ajoute-t-elle un élément novateur à un concept existant ?
- **Impact** : Impact potentiel de l'innovation pour la gestion des connaissances sur les programmes ou activités de PF/SR au niveau d'une organisation, d'un pays ou d'une région.
- **Viabilité** : Le degré dans lequel l'innovation pour la GC peut être intégrée dans une activité existante pour faciliter la durabilité. Une considération particulière sera accordée aux innovations qui correspondent aux priorités énoncées dans les stratégies gouvernementales, les plans de mise en œuvre chiffrés et les Stratégies nationales de coopération pour le développement
- **Genre** : En quoi l'accès à cette innovation et son utilisation traite-t-elle de la question de l'égalité entre les genres et des différences de pouvoir et de la dynamique entre les sexes.
- **Faisabilité** : Le degré de faisabilité de la mise en œuvre dans les délais (cinq mois pour la mise en œuvre) et avec les financements disponibles (maximum de 50 000 USD). Le budget et les étapes du calendrier sont-ils clairement articulés, raisonnables et faisables ?
- **Pays** : L'innovation en matière de gestion des connaissances sera mise en œuvre dans un pays prioritaire USAID PRH.

- **Impératifs applicables aux organisations :** Les organisations candidates doivent respecter les critères suivants : 1) Inscription légale et justificatifs établissant l'inscription de l'entité dans la zone d'opérations, 2) Adhésion aux règles de l'USAID, notamment la politique en matière de [Protection de la vie dans l'assistance sanitaire mondiale](#), et 3) Existence d'un compte bancaire enregistré permettant de recevoir des fonds.
- **Expérience avec d'autres agences de bailleurs de fonds :**
Expérience préalable avec l'USAID ou d'autres bailleurs de fonds.

NOUS CONTACTER

Pour toute question concernant le processus de candidature, veuillez contacter Knowledge SUCCESS à l'adresse suivante : info@knowledgesuccess.org.

This guidance document is made possible by the support of the American People through the United States Agency for International Development (USAID) under the Knowledge SUCCESS (Strengthening Use, Capacity, Collaboration, Exchange, Synthesis, and Sharing) Project. Knowledge SUCCESS is supported by USAID's Bureau for Global Health, Office of Population and Reproductive Health and led by the Johns Hopkins Center for Communication Programs (CCP) in partnership with Amref Health Africa, The Busara Center for Behavioral Economics (Busara), and FHI 360. The contents of this guidance document are the sole responsibility of CCP. The information provided in this guidance document does not necessarily reflect the views of USAID, the United States Government, or the Johns Hopkins University.