



Réponses aux questions fréquemment posées

La gestion des connaissances (GC) pour l'innovation en matière de planification familiale (PF)/santé reproductive (SR) doit-elle être dirigée par des jeunes et/ou axée sur les jeunes ?

- **Oui.** La saison 3 n'accepte que les innovations de gestion des connaissances (GC) dirigées par des jeunes et/ou axées sur les jeunes pour les programmes de PF/SR.

Ce concours sera-t-il exclusif à l'Asie et à l'Afrique subsaharienne ?

- Oui. Le Pitch n'acceptera que les candidatures d'organisations légalement enregistrées dans certains [pays prioritaires de l'USAID en matière de planification familiale et de santé reproductive \(PF/SR\)](#) en Afrique subsaharienne et en Asie et dans les [pays du partenariat de Ouagadougou](#).

La liste des pays éligibles comprend :

- **Afrique subsaharienne :** Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, République démocratique du Congo, Éthiopie, Ghana, Guinée, Kenya, Liberia, Madagascar, Malawi, Mali, Mauritanie, Mozambique, Niger, Nigeria, Rwanda, Sénégal, Tanzanie, Togo, Ouganda et Zambie.
- **Asie :** Bangladesh, Inde, Népal, Pakistan, Philippines et Yémen.

Les innovations en matière de changement social et comportemental (CSC) ou de prestation de services sont-elles admissibles au concours ?

- Non. Le Pitch est un concours visant à développer et à mettre en œuvre des idées innovantes en matière de gestion des connaissances pour les programmes de PF/SR. Toutes les candidatures doivent inclure des innovations en matière de GC. Reportez-vous aux lignes directrices du concours pour de plus amples informations concernant la GC.

Quel doit être le public principal des innovations proposées en matière de GC ?

- Les principaux destinataires des innovations en matière de GC sont généralement les responsables de la mise en œuvre et de la gestion des programmes de PF/SR, les conseillers techniques, les décideurs ou les prestataires de services - en d'autres termes, les membres du personnel de santé qui servent les clients et les communautés de la PF/SR. Dans les programmes dirigés par des jeunes ou axés sur les jeunes, les jeunes eux-mêmes sont souvent inclus en tant que publics clés des innovations en matière de GC, mais ils peuvent également inclure des membres du personnel de santé ou des membres de la communauté.

Pourquoi vous concentrez-vous sur les innovations en matière de GC dirigées par les

jeunes ou axées sur les jeunes pour les programmes de PF/SR cette saison ?

- Il est essentiel d'investir dans les jeunes et de les faire participer à la réalisation de nos objectifs de développement mondiaux. Cependant, nous devons également veiller à ce que les jeunes soient impliqués dans la conceptualisation, la mise en œuvre et la direction des programmes qui les concernent.

J'ai soumis une innovation lors de la saison 1 et/ou de la saison 2 et je n'ai pas été sélectionné comme demi-finaliste. Puis-je faire une nouvelle demande ?

- Oui. Ceux qui ont soumis une innovation lors de la saison 1 et/ou de la saison 2 peuvent se représenter. Toutefois, si vous choisissez de soumettre la même innovation en matière de GC, nous vous recommandons d'examiner comment vous pourriez renforcer votre demande en modifiant votre innovation en matière de GC proposée avant de la soumettre à nouveau.

J'ai été sélectionné comme demi-finaliste de la saison 1 et/ou de la saison 2. Puis-je me réinscrire pour la saison 3 ?

- Oui. Si votre innovation a été sélectionnée comme demi-finaliste dans la saison 1 et/ou la saison 2, vous pouvez soumettre une nouvelle innovation pour la saison 3. La même innovation en matière de GC ne sera pas acceptée si elle n'a pas été modifiée de manière significative.

Les innovateurs champions en matière de GC des saisons 1 et 2 peuvent-ils soumettre une nouvelle innovation ?

- **Non.** Les innovateurs champions en matière de GC de la même organisation et du même pays que ceux des saisons 1 et 2 seront exclus de la saison 3. Toutefois, les candidats des autres bureaux de pays sont éligibles. Les innovateurs champions en matière de GC des saisons 1 et 2 qui ne peuvent pas postuler à la saison 3 incluent :
 - **Saison 1** : Jhpiego Inde ; Safe Delivery Safe Mother Pakistan ; Stand with a Girl Nigeria ; et White Ribbon Alliance Malawi.
 - **Saison 2** : Blind Youth Association Nepal ; Population Foundation India ; Projet Jeune Leader Madagascar ; Save the Children Kenya ; et Strong Enough Girls Empowerment Initiative Nigeria.

Qu'est-ce que la gestion des connaissances ?

Nous définissons la « gestion des connaissances » comme un processus systématique de collecte des connaissances et de mise en relation des personnes avec celles-ci afin qu'elles puissent agir de manière efficace et efficiente. Tous les agents et professionnels de la santé mondiale - des agents de santé communautaires et des médecins aux gestionnaires de programmes et aux décideurs politiques - doivent avoir accès à des données probantes scientifiques de haute qualité et à une expérience programmatique pour faire leur travail efficacement. Grâce à ces connaissances, les professionnels de la santé peuvent contribuer à sauver et à améliorer la vie des gens. La gestion des connaissances est une approche multidisciplinaire visant à mieux partager et appliquer ces connaissances et cette expertise essentielles aux niveaux mondial et régional et, surtout, aux différents niveaux du système de santé d'un pays. Les exemples suivants illustrent les approches de gestion des connaissances dans les programmes de PF/SR :

- Documenter ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas dans la mise en œuvre des



programmes de PF/SR afin d'informer la conception, la mise en œuvre et la gestion des programmes de PF/SR.

- Documenter les expériences des jeunes qui défendent et/ou mettent en œuvre des programmes de PF/SR et veiller à ce que les données sur la santé sexuelle et reproductive des adolescents et des jeunes (SSRAJ) soient exploitables et disponibles pour les décideurs.
- Partager des informations sur les expériences et les apprentissages des programmes sous différents formats (rapports, fiches d'information, formats interactifs en ligne, formats visuels, infographies, podcasts audio, échanges d'apprentissage en face à face, etc.) pour les rendre plus accessibles et plus faciles à utiliser, afin que d'autres professionnels de la PF/SR puissent appliquer ces apprentissages à leurs propres programmes.
- Collecter et organiser des informations (par exemple, via des bases de données, des sites Web, d'autres formats) à partir d'une série de sources afin que d'autres puissent y accéder et les utiliser dans leurs programmes.
- Renforcer les collaborations entre les professionnels de la PF/SR afin de réduire la duplication des efforts et d'accélérer l'application des apprentissages.
- Synthétiser et partager les données dans des formats faciles à comprendre afin que les professionnels de la PF/SR puissent utiliser les données pour informer les décisions relatives aux programmes et à la prestation de services.
- Équiper les jeunes d'outils, de techniques et de formations culturellement pertinents sur les thèmes de la PF/SR afin qu'ils puissent diriger et collaborer avec succès avec les partenaires du secteur de la PF/SR.

Dans quelle(s) langue(s) les soumissions seront-elles acceptées ?

- Les soumissions seront acceptées en anglais et en français. Nous encourageons vivement les soumissions d'organisations francophones d'Afrique subsaharienne.

Une organisation internationale peut-elle postuler si elle est présente dans l'un des pays éligibles ?

- Les organisations locales et nationales auront la priorité dans ces concours, mais les organisations internationales qui répondent aux critères d'éligibilité et ne font pas partie du partenariat Knowledge SUCCESS peuvent postuler.

Y a-t-il une limite au nombre de soumissions par organisation ?

- Il n'y a pas de limite au nombre de soumissions par organisation. Toutefois, une seule soumission par organisation sera finalement récompensée dans le cadre du concours.

Un groupe d'organisations peut-il s'associer pour le concours ?

- Oui. Nous encourageons les organisations à s'associer pour soumettre une demande, mais la sous-subsvention ne sera accordée qu'à une seule organisation en tant que secrétariat du groupe.

Existe-t-il un calendrier et un processus de prise de décision concernant ce concours ?

- Le calendrier et le processus d'examen sont indiqués dans les lignes directrices du concours, qui sont disponibles sur la page Web du concours de Pitch, en anglais et en français.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



JOHNS HOPKINS
Center for Communication
Programs



fhi360
THE SCIENCE OF IMPROVING LIVES

Les partenaires de Knowledge SUCCESS sont-ils éligibles pour postuler ?

- Non. Les organisations partenaires de Knowledge SUCCESS, qui comprennent le Centre John Hopkins pour les programmes de communication, le Centre d'économie comportementale de Busara, FHI 360 et Amref Health Africa, ne sont pas éligibles pour postuler.

La candidature au nom d'une organisation est-elle obligatoire ? Les associations professionnelles locales enregistrées sont-elles incluses ?

- Les personnes devront poser leur candidature au nom d'une organisation, d'un consortium transnational, d'un groupe de travail technique au niveau national ou d'une autre entité. Les associations professionnelles locales sont admissibles.

Les innovations que nous allons présenter dépendent-elles de la réalité ou du contexte de notre environnement ?

- Oui. L'innovation en matière de GC doit tenir compte des réalités et du contexte de votre propre environnement et de vos communautés. Il est également important de noter que ces innovations peuvent aller d'une idée totalement nouvelle à de nouveaux composants ou à des adaptations d'innovations existantes, en passant par l'extension d'une innovation existante à un public différent.

Les organisations qui n'ont pas reçu de financement de l'USAID peuvent-elles postuler ?

- Oui. Les organisations situées dans certains [pays prioritaires de l'USAID](#) ou [dans les pays du partenariat d'Ouagadougou](#) qui n'ont pas reçu de financement de l'USAID peuvent postuler. Les exigences pour les organisations intéressées par le concours de Pitch sont les suivantes : 1) être légalement enregistrées et être en mesure de fournir une preuve d'enregistrement de l'entité dans la zone d'opération, 2) adhérer aux politiques de planification familiale définies par le gouvernement des États-Unis et 3) disposer d'un compte bancaire enregistré sur lequel les fonds seront versés.

Quel sera le contenu des séances de coaching pour les demi-finalistes ?

- Pendant les séances de coaching pour les demi-finalistes, Knowledge SUCCESS donnera un aperçu des exigences du concours de pitch et fournira des conseils et des stratégies sur la façon de présenter efficacement votre innovation aux juges. Les séances de coaching pour les demi-finalistes seront obligatoires, et de plus amples informations concernant ces séances seront envoyées par courriel.

Quel soutien les innovateurs champions en matière de GC recevront-ils de Knowledge SUCCESS pendant la mise en œuvre ?

- Knowledge SUCCESS fournira un renforcement des capacités en matière de GC sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques de chaque innovateur champion en matière de GTC. En outre, Knowledge SUCCESS soutiendra chaque innovateur champion en matière de GC afin de promouvoir son innovation pour atteindre un large public.



Pouvons-nous sous-attribuer le fonds d'amorçage à d'autres agences/fournisseurs pour exécuter des activités pour lesquelles nous ne sommes pas experts (développer une plateforme par le biais du codage de logiciels pour stocker, gérer, accéder et partager nos connaissances), ou pouvons-nous seulement recruter quelqu'un pour exécuter cette activité ?

- Les sous-bénéficiaires peuvent acheter des services de soutien général si nécessaire pour développer leur innovation en matière de GC. Si vous prévoyez d'avoir besoin de ces services de soutien (par exemple, le développement informatique), vous devez l'inclure comme poste budgétaire. Si vous devez sous-traiter une partie du travail et qu'une autre organisation entreprend une partie importante de votre innovation en matière de GC, cela devra faire l'objet d'un appel d'offres et être approuvé par l'Université Johns Hopkins et l'USAID. En outre, tout sous-bénéficiaire devra également respecter les critères d'éligibilité.

Si l'organisation du demandeur a son siège aux États-Unis et ne peut recevoir des fonds que par l'intermédiaire du bureau américain, est-elle admissible ?

- Si l'organisation du demandeur n'est enregistrée qu'aux États-Unis, elle n'est pas admissible. Comme indiqué ci-dessus, les organisations locales et nationales des pays prioritaires de l'USAID en matière de PF/SR en Afrique sub-saharienne et en Asie seront prioritaires dans ces concours. Les organisations internationales peuvent également postuler si elles répondent aux critères d'éligibilité.

Les politiques et directives du gouvernement américain en matière de planification familiale s'appliquent-elles à ce concours ?

- Oui. L'adhésion aux politiques de planification familiale définies par le gouvernement américain est une condition d'éligibilité. Toutes les innovations doivent être conformes aux politiques ci-dessous :
 - [Exigences législatives de l'USAID en matière de santé mondiale](#)
 - [Principes directeurs et exigences de la politique de planification familiale](#)
 - [Les exigences légales et les politiques en matière de VIH/SIDA.](#)

Allez-vous ouvrir ce concours à d'autres régions ?

- Pour ce cycle de concours, seules les organisations locales et nationales enregistrées dans certains [pays prioritaires de l'USAID](#) en Afrique subsaharienne ou en Asie ou dans les [pays du Partenariat de Ouagadougou](#) sont éligibles pour postuler.

L'organisation candidate devra-t-elle présenter des fonds de contrepartie à la subvention?

- Non. Les organisations candidates ne sont pas tenues de fournir des fonds de contrepartie pour les sous-subventions.

Si des organisations veulent s'associer à une innovation, quel est le montant maximal du financement qu'elles peuvent recevoir ?

- Le financement maximal, quelle que soit la configuration du partenariat, s'élève à 50 000 dollars américains.



Depuis combien de temps une organisation doit-elle exister pour pouvoir postuler ?

- Il n'y a pas d'exigence quant à la durée d'existence d'une organisation pour postuler.

L'innovation en matière de GC peut-elle être mise en œuvre dans plus d'un pays ?

- Oui. L'innovation en matière de GC peut être mise en œuvre dans plus d'un pays si cela est indiqué dans le processus de candidature.

