



Knowledge SUCCESS invite les organisations à soumettre des solutions innovantes en matière de gestion des connaissances (GC) pour des programmes de planification familiale et de santé reproductive (PF/SR) dirigés par des jeunes et/ou axés sur les jeunes pour la saison 3 de Pitch.

CONTEXTE

Knowledge SUCCESS (renforcement de l'utilisation, des capacités, de la collaboration, de l'échange, de la synthèse et du partage des connaissances) est un projet mondial de cinq ans dirigé par un consortium de partenaires et financé par le Bureau de la population et de la santé reproductive de l'USAID. Nous défendons l'utilisation stratégique et systématique des connaissances pour renforcer les systèmes de santé et, en fin de compte, améliorer les résultats en matière de santé et de développement. Notre objectif est d'aider les organisations travaillant dans le domaine de la planification familiale et de la santé reproductive (PF/SR) à collecter des connaissances et des informations, à les organiser, à les mettre en relation avec d'autres et à les rendre plus faciles à utiliser pour les personnes - afin que les programmes de PF/SR et les résultats de santé puissent être améliorés.

L'idée des concours régionaux de Pitch est née d'ateliers régionaux de co-création avec des professionnels de la PF/SR d'Afrique subsaharienne, d'Asie et des États-Unis en 2020. En utilisant la pensée conceptuelle, les participants ont développé de nouvelles solutions pour relever les défis communs en matière d'accès, de partage et d'utilisation des informations pour informer et renforcer leurs programmes. Les professionnels de la PF/SR ont exprimé le besoin de développer des solutions en matière de GC adaptées au contexte et de renforcer la capacité en matière de GC dans les programmes de PF/SR, en particulier aux niveaux national et régional. Pour répondre à ce besoin, nous avons créé le Pitch, une série de concours régionaux qui place les parties prenantes d'Afrique subsaharienne et d'Asie au centre de la conception et de la mise en œuvre des innovations en matière de gestion des connaissances.

VUE D'ENSEMBLE

Le Pitch est un concours visant à développer et à mettre en œuvre des idées innovantes en matière de **gestion des connaissances** pour les programmes de PF/SR dans certains pays d'Afrique subsaharienne et d'Asie.

Les innovateurs champions en matière de GC - basés en Afrique

subsaharienne et en Asie - recevront des fonds modestes allant jusqu'à 50 000 dollars américains via un processus de sous-subsvention pour mettre en œuvre leurs idées innovantes en matière de gestion des connaissances. Au cours du processus de mise en œuvre, Knowledge SUCCESS aidera chaque organisation à renforcer sa capacité de gestion des connaissances et à promouvoir son innovation pour atteindre un large public.

OBJECTIFS

Le Pitch vise à trouver, financer et soutenir les organisations qui se passionnent pour la gestion des connaissances en matière de PF/SR et qui souhaitent défendre une solution en matière de gestion des connaissances innovante. Notre objectif est de créer un réseau de champions de la gestion des connaissances et d'innovateurs à travers l'Afrique subsaharienne et l'Asie afin de renforcer l'échange de connaissances et la collaboration et d'aider les programmes de PF/SR à fournir des services de qualité aux femmes, aux hommes et aux familles.

THÈME DE LA SAISON 3

La saison 3 se concentrera sur le financement d'innovations locales en matière de GC pour des **programmes de PF/SR dirigés par des jeunes et/ou axés sur les jeunes**. Nous sommes particulièrement intéressés par les programmes qui utilisent des approches de développement positif des jeunes (DPJ) et de transformation du genre.

En bref, le DPJ engage les jeunes avec leurs familles, leurs communautés et/ou leurs gouvernements afin de leur donner les moyens d'atteindre leur plein potentiel. Les approches de DPJ permettent de développer des aptitudes, des atouts et des compétences, de favoriser des relations saines, de renforcer l'environnement et de transformer les systèmes. Les interventions de transformation du genre reconnaissent les normes et les inégalités de genre, les remettent en question et les abordent, et cherchent des solutions pour les surmonter en donnant du pouvoir aux femmes, aux hommes, aux filles et aux garçons, ainsi qu'aux minorités sexuelles telles que les personnes transgenres et les HSH. Les programmes qui intègrent bien à la fois le DPJ et les interventions de transformation du genre doivent faire des choses comme engager les jeunes dans un dialogue significatif et provocateur sur le genre et l'amélioration générale de leur communauté et de la société dans son ensemble, et intégrer les jeunes à toutes les étapes du processus. Pour plus d'informations, veuillez consulter [la liste de contrôle de l'USAID sur le développement positif des jeunes et la transformation du genre](#) et le [guide de l'utilisateur du Continuum d'intégration du genre](#).

COMMENT FONCTIONNE LE CONCOURS

1. Les professionnels de la PF/SR travaillant pour des organisations dans certains [pays prioritaires de l'USAID en matière de planification](#)

[familiale](#) en Afrique subsaharienne et en Asie et dans les [pays du partenariat d'Ouagadougou](#) sont invités à soumettre une candidature avec leurs idées d'innovations en matière de gestion des connaissances (voir la définition ci-dessous). Il s'agit d'organisations au niveau national, d'organisations de la société civile, d'organisations non gouvernementales locales, d'organisations internationales ayant une présence locale dans un pays éligible, et d'organisations représentant des consortiums transnationaux et des groupes de travail techniques au niveau national.

2. Les candidats potentiels auront l'occasion de poser des questions sur le processus et les exigences.
3. Les candidatures doivent être reçues au plus tard le **29 novembre 2022**, à 23 h 59 HNE.
4. Un comité de sélection examinera les innovations soumises et sélectionnera les demi-finalistes qui passeront au tour de sélection principal.
5. Les demi-finalistes recevront un coaching de Knowledge SUCCESS sur la façon de présenter leurs innovations à un panel de juges.
6. Les demi-finalistes présenteront leurs idées innovantes à un panel de juges, représentant des experts mondiaux et régionaux, et répondront à leurs questions lors d'une réunion Zoom fermée.
7. Le panel de juges sélectionnera les meilleurs pitches. Les innovateurs champions en matière de GC finaux se verront attribuer une sous-subsvention d'un montant maximal de 50 000 dollars américains, sous réserve de l'approbation de l'USAID, pour mettre en œuvre leur idée innovante. Les gagnants et les délibérations des juges seront partagés avec la communauté mondiale de la PF/SR.
8. Les innovateurs champions en matière de GC auront environ cinq mois pour mettre en œuvre leur innovation en matière de gestion des connaissances (de mai à septembre 2023). Le mentorat, la formation et les outils de gestion des connaissances seront fournis par Knowledge SUCCESS tout au long de la période de mise en œuvre.
9. Les innovateurs champions en matière de GC travailleront également avec Knowledge SUCCESS pour partager leurs expériences pendant et après la mise en œuvre avec la communauté plus large de la PF/SR.

CALENDRIER

- **10 novembre 2022** : ouverture des candidatures.
- **29 novembre 2022** : les candidatures doivent être reçues avant 23 h 59 HNE.
- **Fin décembre 2022** : les demi-finalistes seront informés qu'ils ont été sélectionnés pour passer au tour suivant et recevront des conseils sur la façon de préparer un pitch de 3 minutes pour le panel de juges.
- **Janvier/février 2023** : Les demi-finalistes présentent leur pitch de 3 minutes à un panel de juges estimés et répondent aux questions des juges.
- **Avril 2023** : Annonce publique des innovateurs champions en matière de GC.

- **Mai 2023 à septembre 2023** : Les innovateurs champions en matière de GC mettent en œuvre leurs innovations en matière de gestion des connaissances.

ADMISSIBILITÉ

Les professionnels de la PF/SR travaillant pour des organisations dans certains [pays prioritaires de l'USAID en matière de planification familiale](#) en Afrique subsaharienne et en Asie et dans les [pays du Partenariat de Ouagadougou](#) sont invités à soumettre une innovation en matière de GC. **La liste des pays éligibles comprend :**

- **Afrique :** Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, République démocratique du Congo, Éthiopie, Ghana, Guinée, Kenya, Liberia, Madagascar, Malawi, Mali, Mauritanie, Mozambique, Niger, Nigeria, Rwanda, Sénégal, Tanzanie, Togo, Ouganda et Zambie.
- **Asie :** Bangladesh, Inde, Népal, Pakistan, Philippines et Yémen.

Les organisations peuvent soumettre des innovations en matière de gestion des connaissances. Cela inclut les organisations représentant un groupe de travail technique ou une communauté de pratique (par exemple, un coprésident d'une communauté de pratique).

Les organisations doivent répondre aux critères suivants pour être admissibles :

1. Être légalement enregistré et être en mesure de fournir la preuve de l'enregistrement de l'entité dans la zone d'opération.
2. Adhérer aux politiques de planification familiale définies par le gouvernement des États-Unis.
3. Disposer d'un compte bancaire enregistré pour recevoir les fonds.

Les personnes qui ne représentent pas une organisation ne sont pas admissibles au concours de Pitch.

Toutes les innovations en matière de GC pour les programmes de PF/SR soumises pour la saison 3 doivent être dirigées par des jeunes et/ou axées sur les jeunes.

Les principaux destinataires des innovations en matière de GC sont généralement les responsables de la mise en œuvre et de la gestion des programmes de PF/SR, les conseillers techniques, les décideurs ou les prestataires de services - en d'autres termes, les membres du personnel de santé qui servent les clients et les communautés de la PF/SR. Dans les programmes dirigés par des jeunes ou axés sur les jeunes, les jeunes eux-mêmes sont souvent inclus en tant que publics clés des innovations en matière de GC, mais ils peuvent également inclure des membres du personnel de santé ou des membres de la communauté.

L'innovation doit être axée sur la gestion des connaissances. Les innovations uniquement liées au changement social et comportemental (CSC) et/ou à la prestation de services ne seront pas prises en compte.

Critères de sélection

Tour 1. Sélection des demi-finalistes

Un comité de sélection examinera les innovations en matière de gestion des connaissances et sélectionnera les demi-finalistes qui passeront à l'événement de sélection principal.

Tour e. Sélection des innovateurs champions en matière de GC finaux

Un panel de juges, représentant des experts mondiaux et régionaux, sélectionnera les innovateurs champions en matière de GC - d'Afrique subsaharienne et d'Asie - qui recevront une sous-subsvention d'un montant maximal de 50 000 dollars américains, sous réserve de l'approbation de l'USAID, pour mettre en œuvre leur idée innovante.

Tous les demi-finalistes et les innovateurs champions en matière de GC seront notés et sélectionnés sur la base des critères de sélection suivants :

- **Accent sur la GC pour la PF/SR** : L'innovation doit être axée sur la GC ; les innovations en matière de CSC et/ou de prestation de services ne seront pas prises en compte.
- **Répond à un besoin** : La mesure dans laquelle l'innovation en matière de gestion des connaissances répond à un besoin exprimé ou à une lacune dans la gestion des connaissances pour la PF/SR.
- **Innovation** : La mesure dans laquelle la solution en matière de gestion des connaissances est nouvelle. Par exemple, s'agit-il d'une nouvelle idée ou ajoute-t-il un nouvel élément à une idée existante, ou encore touche-t-il un nouveau public ?
- **Impact** : L'impact potentiel de l'innovation en matière de gestion des connaissances sur les programmes ou activités de PF/SR au niveau de l'organisation, du pays ou de la région. Les mesures du succès doivent être clairement définies.
- **Potentiel de mise à l'échelle et de durabilité** : La mesure dans laquelle l'innovation en matière de gestion des connaissances peut être intégrée dans le travail existant pour faciliter la durabilité. Quel est le potentiel d'extension de l'innovation pour atteindre un public plus large ? On examinera si l'innovation s'aligne sur les priorités définies dans les stratégies gouvernementales, les [plans de mise en œuvre chiffrés](#) de la planification familiale et les [stratégies de coopération au développement du pays « Country Development Cooperation Strategies \(CDCS\) »](#) de l'USAID.
- **Équité** : La mesure dans laquelle l'innovation en matière de GC intègre des considérations d'équité pour garantir que tous les sous-groupes de public (en fonction de leurs caractéristiques démographiques/identitaires clés telles que la race, l'ethnicité, l'identité de genre, la classe, l'âge, la capacité, la religion, la caste ou l'emplacement géographique) disposent des informations, des compétences, des opportunités et des ressources dont ils ont besoin pour définir et participer à l'accès, la création, le partage et l'utilisation des connaissances. Pour en savoir plus sur la GC équitable, voir [le Guide de poche de la gestion des connaissances pour les programmes de santé mondiaux](#).
- **Faisabilité** : La mesure dans laquelle la mise en œuvre est réalisable compte

tenu du calendrier (cinq mois pour la mise en œuvre) et des fonds disponibles (jusqu'à 50 000 \$). Les étapes du budget et du calendrier sont-elles clairement articulées, raisonnables et réalisables ?

- **Pays** : L'innovation en matière de gestion des connaissances sera mise en œuvre dans un pays prioritaire de l'USAID en matière de planification familiale en Afrique subsaharienne ou en Asie ou dans un pays du Partenariat de Ouagadougou.
- **Exigences organisationnelles** : Les organisations soumissionnaires doivent répondre aux critères suivants : 1) être légalement enregistrée et être en mesure de fournir une preuve d'enregistrement de l'entité dans la zone d'opération, 2) adhérer aux politiques de planification familiale définies par le gouvernement américain, et 3) disposer d'un compte bancaire enregistré sur lequel recevoir les fonds.
- **L'innovation en matière de GC pour les programmes de PF/SR sera dirigée par des jeunes et/ou sera axée sur les jeunes**. La saison 3 ne prendra en considération que les candidatures qui répondent à ce critère.

QU'EST-CE QU'UNE INNOVATION EN MATIÈRE DE GESTION DES CONNAISSANCES ?

La connaissance est l'un de nos atouts les plus précieux pour relever les défis de la santé mondiale. Ce que nous savons a un impact sur la façon dont nous agissons - et la façon dont nous gérons les connaissances peut avoir des répercussions sur les individus, les communautés et, en fin de compte, les systèmes de santé qui existent dans toutes les cultures. La gestion des connaissances est le processus de collecte et de conservation des connaissances, puis de mise en relation des personnes avec celles-ci afin qu'elles puissent agir efficacement dans leurs communautés respectives. Dans le secteur de la PF/SR, la gestion des connaissances peut améliorer la coordination et favoriser un apprentissage significatif parmi les professionnels de la santé. Cette méthode de recherche et de partage d'informations pertinentes et de qualité crée un moyen efficace de collaboration et d'application, ce qui améliore en fin de compte les résultats en matière de santé.

Beaucoup d'entre nous pratiquent la gestion des connaissances tous les jours sans s'en rendre compte. Lorsque les prestataires de soins de santé se réfèrent aux dernières directives sur la manière de traiter une maladie, ils utilisent la gestion des connaissances. Lorsqu'un responsable de programme déploie une nouvelle application mobile pour faciliter la communication entre les agents de santé communautaires et leurs superviseurs, il utilise la gestion des connaissances. Qu'est-ce que ces approches et activités ont en commun ? Ils aident les praticiens de la santé mondiale à partager et à appliquer un savoir-faire précieux dans leur travail. Les résultats ? Un personnel de santé plus fort, de meilleurs services de santé et une vie plus longue et plus saine.

Les approches de la gestion des connaissances sont illustrées par les exemples suivants :

- Documenter ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas dans les programmes de PF/SR.
- Documenter les expériences des jeunes en matière de plaider ou de mise en œuvre de programmes de PF/SR.
- Rendre les données sur la santé sexuelle et reproductive des adolescents et des jeunes (SSRAJ) exploitables et disponibles pour les décideurs.
- Rendre les données et les informations plus accessibles et plus faciles à utiliser afin que les professionnels de la PF/SR puissent utiliser ces informations pour éclairer leurs décisions.
- Collecter et organiser les informations afin qu'elles soient plus faciles à trouver et à utiliser.
- Renforcer les collaborations et le partage des connaissances entre les professionnels de la PF/SR afin de réduire la duplication des efforts et d'accélérer la mise en application des apprentissages.
- Comblent le fossé entre la connaissance et l'action afin de renforcer l'utilisation des informations pour informer les programmes de PF/SR.

Exemples illustratifs des défis de la PF/SR que la gestion des connaissances peut soutenir.

- Trop d'options et trop d'informations peuvent être difficiles à traiter mentalement.
- Trop d'informations présentées de manière à ce qu'il soit difficile de les comprendre et de les traiter.
- Manque d'accès aux informations en raison de barrières financières, linguistiques et autres.
- Absence de données régionales sur la PF/SR
- Les informations ne sont pas contextualisées.
- Les informations sont périmées.
- Les informations sont limitées sur ce qui ne fonctionne pas en matière de PF/SR.
- Manque d'informations pratiques/actionnables sur les leçons tirées d'autres projets
- Mauvaise qualité des données
- Manque de coordination et de partage systématique entre les professionnels de la PF/SR

INNOVATIONS DE LA SAISON 1

Les détails de la mise en œuvre, les leçons apprises, les recommandations et les données d'impact pour chacune des innovations de la saison 1 sont disponibles sur la [page Web de la saison 1 de Pitch](#). Quatre lauréats du Nigéria, du Malawi, de l'Inde et du Pakistan ont reçu un financement de démarrage pour mettre en œuvre leurs innovations en matière de GC :

- **White Ribbon Alliance for Safe Motherhood, Malawi**, [a créé un tableau de bord de la planification familiale](#) sur DHIS2 qui renvoie au site Web du ministère de la santé afin de renforcer les données pour la prise de décision.
- **Dans le cadre de l'initiative Stand With a Girl, le Nigéria** a travaillé avec les Youth Data Advocates (YDA) pour [créer cinq livres d'histoires](#) illustrant les

données sur santé sexuelle et reproductive des adolescents et des jeunes (SSRAJ), disponibles en anglais, en yoruba et en hausa.

- **Jhpiego, en Inde**, [a créé FPKonet](#) - un système centralisé de gestion des connaissances où les informations sur la PF/SR sont collectées, organisées et hébergées électroniquement pour tous les professionnels de la PF/SR en Inde.
- **Safe Delivery Safe Mother, Pakistan** [a organisé une formation sur la collecte, l'analyse et la diffusion des données](#) avec le département de la santé et une formation participative et en personne sur la planification familiale post-partum avec les accoucheuses communautaires.

INNOVATIONS DE LA SAISON 4

Cinq lauréats, originaires d'Inde, du Népal, du Nigéria, du Kenya et de Madagascar, ont reçu un financement de démarrage pour mettre en œuvre leurs innovations en matière de GC :

- [L'initiative Strong Enough Girls Empowerment](#) Nigéria s'est associée au Réseau des jeunes ambassadeurs de la santé reproductive et de la planification familiale au Niger pour créer la série de podcasts Indi-Genius, une série de podcasts multilingues en 20 épisodes visant à documenter et à partager les expériences réelles des leaders de la planification familiale au Nigéria et en République du Niger.
- [La Population Foundation India](#) traduit en hindi, à l'intention des journalistes locaux et régionaux, les informations sur la PF/SSR figurant dans sa banque de connaissances en ligne existante.
- [L'Association des jeunes aveugles du Népal](#) élabore des directives sur les services de PF/SSR inclusifs pour les personnes handicapées afin de réduire les obstacles à l'accès aux services de PF/SSR.
- [Le projet Jeune Leader](#) Madagascar a permis de transmettre les connaissances locales aux décideurs nationaux, par le biais d'une série de magazines imprimés et en ligne sur des sujets liés à la santé sexuelle et reproductive.
- [Save the Children Kenya](#) crée un tableau de bord centralisé interactif en temps réel qui permet de suivre et d'analyser visuellement les principaux indicateurs de la PF.

CONTACTEZ-NOUS

Questions sur le processus de candidature ? Envoyez un courriel à Knowledge SUCCESS à info@knowledgesuccess.org.

Ce document d'orientation est rendue possible grâce au soutien du peuple américain par l'intermédiaire de l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID) dans le cadre du projet Knowledge SUCCESS (Strengthening Use, Capacity, Collaboration, Exchange, Synthesis, and Sharing) (Renforcement de l'utilisation, de la capacité, de la collaboration, de l'échange, de la synthèse et du partage). Knowledge SUCCESS est soutenu par le Bureau de la santé mondiale de l'USAID, Bureau de la population et de la santé reproductive, et dirigé par le Centre John Hopkins pour les programmes de communication « Johns Hopkins Center for Communication Programs (CCP) » en partenariat avec Amref Health Africa, le Centre Busara pour l'économie comportementale (Busara) et FHI 360. Le contenu de ce document d'orientation relève de la seule responsabilité du CCP. Les informations fournies dans ce document d'orientation ne reflètent pas nécessairement les opinions de l'USAID, du gouvernement des États-Unis ou de l'Université Johns Hopkins.